



# Bollettino Eurodesk

EDIZIONE  
Maggio  
2016

[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)  
[informazioni@eurodesk.it](mailto:informazioni@eurodesk.it)

**Documentazione**

## **Rapporto Annuale Eurodesk 2015**

Il rapporto mette in evidenza le diverse attività realizzate dalla Rete Eurodesk 2015. La Rete, anche quest'anno, è stata particolarmente attiva nell'azione di diffusione delle informazioni sulle opportunità europee per i giovani e nella promozione della mobilità giovanile, attraverso eventi, risorse online e pubblicazioni.

[https://issuu.com/eurodesk\\_ebl/docs/eurodesk-2015](https://issuu.com/eurodesk_ebl/docs/eurodesk-2015)

## **Sondaggio 2015 sull'impatto di Erasmus Mundus sui laureati**

Il programma Erasmus Mundus offre agli studenti di tutto il mondo l'opportunità di studiare in due o più paesi europei a livello di Master. Il sondaggio pubblicato mostra che oltre il 90% dei partecipanti è rimasto soddisfatto dal programma, con oltre il 65% "molto soddisfatto". In generale, l'81% dei laureati è rimasto soddisfatto dalla qualità dei corsi offerti. Alcuni settori sono stati giudicati particolarmente soddisfacenti, quali Salute e Servizi Sociali. Inoltre, il 92% dei laureati sostiene che le sue competenze linguistiche siano migliorate grazie al programma. I laureati hanno tuttavia lamentato uno scarso collegamento con i potenziali datori di lavoro e poca esperienza pratica durante il corso (72%).

Il sondaggio rivela che i laureati Erasmus Mundus sono tenuti in grande considerazione nel mercato del lavoro. Quest'anno il 66.2% dei laureati aveva già trovato un lavoro durante il periodo di pubblicazione del sondaggio, con quasi il 60% che l'ha trovato in meno di due mesi dalla laurea. Quasi un terzo dei laureati è riuscito a trovare il lavoro tramite un portale per l'impiego online. Oltre il 40% di coloro che non avevano trovato un'occupazione a tempo pieno al momento del sondaggio, ha affermato che in quel momento non ci fossero offerte lavorative all'altezza o rispondenti ai propri interessi. Secondo i laureati, Erasmus Mundus ha avuto un forte impatto soprattutto sulle loro competenze interculturali (58.7%) e la loro carriera (43.5%). Inoltre, al termine del corso, il 53.2% degli intervistati vive e lavora ancora in un paese UE, mentre solo il 17.8% dei laureati è originario dell'UE. L'Unione Europea è considerata un luogo di lavoro particolarmente attraente per le sue opportunità di impiego (73.3%) e la qualità del contesto lavorativo e di vita (56.1%). Il sondaggio sottolinea che la visibilità del programma Erasmus Mundus è sufficientemente buona, ma che potrebbe essere migliorata in alcune regioni del mondo, in particolare nell'UE, in Oceania e nelle Americhe, in cui una larga parte di partecipanti ritiene che il programma sia più o meno sconosciuto. Come nei sondaggi precedenti, un alto numero di candidati (48.7%) ha scoperto il programma attraverso Internet. Gli amici rappresentano la seconda fonte di informazione (26.1%), a cui fa seguito l'università (15.7%). Le conclusioni tratte sono duplici: innanzi tutto, è necessaria una maggiore presenza su Internet per accrescere la visibilità del programma attraverso la promozione online; in secondo luogo, è

necessario sostenere e incoraggiare le università ed altri istituti di istruzione ad avere un ruolo più attivo nella promozione del programma.

<http://bit.ly/23GNh8B>

### **EduOpen: piattaforma per corsi online gratuiti**

E' nata EduOpen, la prima piattaforma di corsi gratuiti online (Mooc), frutto della collaborazione di Miur, Cineca e di 14 atenei pubblici.

I corsi Mooc (Massive open online courses) gratuiti sono tenuti dai docenti universitari e prodotti direttamente dalle università. Prevedono l'accesso a materiale didattico, nonché la possibilità per gli iscritti di entrare in diretto contatto con il professore, per chiarimenti o altre informazioni. Presto, poi, saranno disponibili corsi in inglese su tematiche nelle quali le università italiane vantano unicità e livelli di eccellenza internazionali.

Per usufruire dei corsi basta collegarsi al sito, una piattaforma open source, e scegliere di seguire l'insegnamento prescelto (9 quelli attualmente attivati e altri 29 in partenza). Per coloro che desiderano lanciarsi in specializzazioni diversificate, è possibile frequentare i "pathways", ovvero percorsi costituiti da più corsi.

Per chi intende farsi rilasciare attestati e certificazioni finali è previsto il pagamento di una piccola somma.

<http://eduopen.org/en/>

### **Rapporto sulle buone prassi nei settori occupazione, affari sociali e inclusione**

Publicato dalla Commissione Europea, il rapporto raccoglie le buone prassi dei progetti in Europa legati ai temi sulle condizioni lavorative, l'occupazione, gli affari sociali e l'inclusione. Uno dei progetti selezionati è "Il lavoro della mia vita", a sostegno dei giovani europei nella ricerca di opportunità di formazione professionale in Germania. Un altro esempio di buona prassi è il progetto francese che ha creato degli info point all'interno di scuole selezionate per preparare futuri laureati all'inserimento nel mercato del lavoro. Tutti i progetti selezionati hanno ricevuto sostegno dallo strumento finanziario EURES o dal programma UE PROGRESS.

<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=15424&langId=en>

### **GenerationWhat**

GenerationWhat è uno dei maggiori sondaggi sulla Generazione Y, che ha l'obiettivo di capire le ambizioni, le speranze e le paure di questa generazione. L'indagine è suddivisa in sei aree specifiche: famiglia, amici e colleghi, percezione del sé, società e lavoro, futuro, Europa. Affiancano il sondaggio un ritratto statistico della gioventù italiana, corredato da testimonianze in video e aggiornato in tempo reale con i dati estratti dal questionario, e uno analogo della gioventù europea, con una mappa infografica per confrontare le risposte di ogni Paese con gli altri. Nella



scheda "Europa", è poi possibile visualizzare una raccolta di tutti i moduli europei, realizzati con la stessa formula dei 21 moduli video, sugli stessi temi come il ritratto locale. Il questionario rimarrà online per sei mesi.

<http://www.generation-what.eu>

### **U-Multirank**

U-Multirank è la prima classificazione globale che permette agli utenti, in particolare studenti, di confrontare le prestazioni delle università. Le università vengono classificate in base alle performance nella ricerca, l'insegnamento e l'apprendimento, il trasferimento di conoscenza, l'orientamento internazionale e il coinvolgimento regionale. La terza edizione è stata pubblicata di recente e offre una panoramica multidimensionale di circa 1300 università da oltre 90 paesi.

<http://www.umultirank.org>

### **La lunga strada verso l'autonomia!**

Creata dal Forum Europeo per i Giovani in occasione del suo 20° anniversario, questa animazione presenta le sfide che i giovani europei di oggi si trovano ad affrontare.

<https://vimeo.com/163272911>

### **Piattaforma Online Tranzit**

La piattaforma online del Dipartimento Gioventù del Consiglio d'Europa dedicato all'animazione giovanile e le misure di politica giovanile legate al tema del passaggio all'autonomia e alla vita lavorativa dei giovani europei. Si rivolge agli animatori giovanili, le organizzazioni giovanili, i sindacati, le autorità locali, nonché attori privati da tutta Europa.

<http://www.coe.int/en/web/tranzit>

### **Buone prassi nei progetti EaSI- Rapporto della Commissione**

La Commissione Europea ha pubblicato il suo quarto rapporto di monitoraggio, nel quale vengono presentate buone prassi nell'ambito dei progetti europei incentrati, da una parte, sull'iniziativa Your First EURES Job (YfEJ), e, dall'altra, legati al settore occupazione, tutela sociale e condizioni lavorative (asse PROGRESS di EaSI). Il monitoraggio rientra nel quadro del Programma UE per l'Occupazione e l'Innovazione Sociale (EaSI). Gli esempi di buone prassi potranno creare una base per le raccomandazioni politiche di utilità per la progettazione dei decisori politici o l'implementazione degli interventi in questo settore.

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=it&catId=89&newsId=2497&furtherNews=yes>

### **Online una guida con tutti gli incentivi per le imprese**

Incentivi alle imprese in un 'click': è l'obiettivo della guida messa a punto dal Ministero dello Sviluppo Economico in cui sono elencate tutte le agevolazioni adottate e attualmente fruibili dalle imprese. L'Handbook, redatto sia in italiano che in inglese, raccoglie tutte le agevolazioni attualmente fruibili dalle imprese, suddivise in 4 macro-aree di intervento

(sostegno alla competitività; sostegno all'innovazione; efficienza energetica; internazionalizzazione) e un focus speciale sulle startup e PMI innovative. Per ognuna delle agevolazioni, il manuale prevede una scheda con l'indicazione dei beneficiari, dell'entità del contributo, modalità di richiesta e relative scadenze.

<http://goo.gl/KPAHwj>

## Finanziamenti

### **Concorso per giovani imprenditori con idee innovative!**

Il concorso Youth Citizen Entrepreneurship Competition invita giovani imprenditori da tutto il mondo a presentare progetti e idee innovative con un impatto sociale, a sostegno di uno o più tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals).

Le proposte verranno postate sul sito del concorso e sottoposte al voto online del pubblico dal 1 Giugno al 31 Agosto. Le 10 proposte che riceveranno il maggior numero di voti in ciascuna delle due categorie (Progetti e idee) verranno considerate finaliste. Tra esse, la giuria selezionerà tre vincitori (Grand Prize, 2nd Prize, 3rd Prize) in ciascuna categoria.

I vincitori del concorso verranno annunciati al Summit dell'Imprenditorialità a Berlino nell'Ottobre 2016 e riceveranno riconoscimento internazionale.

**Scadenza: 30 Giugno 2016.**

<https://www.entrepreneurship-campus.org>

### **COLLIDE International Award: tra arte e scienza!**

COLLIDE International Award è il nuovo premio promosso dal CERN – Organizzazione europea per la ricerca nucleare – in collaborazione con la Fondazione per l'arte e la tecnologia creativa FACT. L'iniziativa punta a incoraggiare la curiosità, offrendo a scienziati sperimentali e artisti di ampie vedute un'occasione unica per inedite intersezioni tra arte e scienza.

Aperta ad artisti di qualsiasi età e nazionalità, la competizione mette in palio una borsa di studio di 15.000 franchi svizzeri, più un programma residenziale di 3 mesi presso le sedi dei promotori del premio. Il premio prevede 2 mesi di soggiorno speso presso la sede del CERN, di Ginevra, e 1 mese da trascorrere presso la sede della Fondazione FACT, a Liverpool.

Per partecipare alla competizione è necessario candidarsi e inviare le proposte di progetto, seguendo le indicazioni contenute nel bando. La proposta dovrà prendere in considerazione il rapporto tra arte e scienza e prevedere metodi stimolanti di collaborazione con gli scienziati del CERN. Nella proposta si dovrà prevedere anche una seconda fase di sviluppo presso FACT, dove gli artisti avranno la possibilità di ampliare la propria



attività di "ricerca", e testarne le applicazioni attraverso le strutture di FACTLab e il coinvolgimento presso un'ampia gamma di "comunità". Scopo finale del programma residenziale è la ricerca e sviluppo di nuovi concetti, in contesti di laboratorio.

**Scadenza: 23 Maggio 2016.**

<http://arts.cern/collide-international-award>

### **Concorso per i volontari del Servizio Civile Nazionale**

Il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale (DGSCN), promuove un concorso riservato ai giovani che hanno svolto o stanno svolgendo il servizio civile nazionale nell'anno in corso, per la presentazione di uno spot televisivo e di un cortometraggio di promozione del servizio civile nazionale, anche al fine di incentivare i giovani a partecipare al bando di selezione dei volontari per l'anno 2017.

Obiettivo del concorso è quello di far conoscere ad altri giovani l'esperienza del servizio civile nazionale e i valori percepiti, mediante l'utilizzo di immagini e di un linguaggio adeguato, partecipato e condiviso.

Il concorso prevede due tipologie di prodotti:

- uno spot da sessanta secondi;
- un cortometraggio da tre minuti.

Per partecipare, dal 1 aprile 2016 e **fino alle ore 14:00 del 31 Maggio 2016**, i volontari, attraverso il pulsante "PARTECIPA AL CONCORSO", dovranno compilare il format, accettare le condizioni di partecipazione e caricare il video o il cortometraggio. Ogni concorrente può inviare un solo video o cortometraggio. Una volta caricato sul sito web, il file non potrà essere modificato o cancellato.

<https://concorsovideo.serviziocivile.it/>

### **OPEN UP: due concorsi per creativi under 30**

La Fondazione Sistema Toscana ha lanciato due concorsi per la realizzazione del visual creativo e del video backstage del progetto "Open Up Istituzioni e giovani per idee innovative" presentato da Giovanisì nell'ambito del programma Erasmus Plus (Azione Chiave 3 – Sostegno per la riforma delle politiche).

OPEN UP coinvolgerà oltre 60 partecipanti in un percorso di 10 mesi per creare un luogo di scambio e confronto tra giovani e rappresentanti istituzionali sul tema dell'imprenditoria giovanile. La fase di implementazione, che vedrà il coinvolgimento diretto dei partecipanti, si sostanzierà nello svolgimento di un seminario residenziale di carattere nazionale della durata di tre giorni che si svolgerà a Ottobre 2016.

L'invito si rivolge ai giovani creativi tra i 18 e i 30 anni (compiuti).

Concorso per la realizzazione Visual: definire il visual creativo che sarà utilizzato per la promozione online e offline del progetto Open Up e per l'allestimento di manifesti, roll up e vele. Al vincitore andrà un compenso di 700,00 euro.

Concorso per la realizzazione dei video backstage: realizzazione di un video storytelling del seminario conclusivo di "Open Up" (27-29 ottobre 2016). Tra le strumentazioni richieste: Camera DSRL o Videocamera HD



(1920×1080), microfono professionale, cavalletto. Il vincitore riceverà un compenso di 1.700 euro, oltre a vitto e alloggio per la durata del seminario.

**Scadenza: 31 Maggio 2016.**

<http://www.fondazioneisistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto/>

### **L'Iniziativa Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario - Assistenza tecnica per le organizzazioni di invio di volontari**

L'Iniziativa Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario riunisce volontari e organizzazioni per collaborare su progetti umanitari in tutto il mondo. Con il presente invito, la Commissione europea prevede il rafforzamento delle capacità di circa 115 organizzazioni di invio e d'accoglienza nei seguenti ambiti: gestione del rischio di catastrofi, preparazione e reazione alle catastrofi; collegamento tra le attività di soccorso, riabilitazione e sviluppo; rafforzamento del volontariato locale nei paesi terzi; capacità di certificazione, compresa la relativa capacità amministrativa; capacità di fornire allarmi rapidi alle comunità locali.

**Scadenza: 4 Luglio 2016.**

<http://bit.ly/2365BnY>

### **Tirocini per laureati dell'Agenzia Europea per i Prodotti Medicinali**

Il programma intende offrire ai tirocinanti una comprensione generale dell'Agenzia e del suo ruolo nel quadro delle attività dell'Unione Europea. Permette inoltre di acquisire conoscenze pratiche in una delle Unità dell'EMA e di ottenere esperienza professionale nel corso del lavoro svolto.

Il periodo di formazione potrà avere una durata massima di 12 mesi (due contratti consecutivi di sei mesi). Vi sono due possibili periodi di tirocinio per anno, uno con inizio il 1 Ottobre e uno il 1 Aprile. L'Agenzia offre una borsa di 1350 sterline inglesi mensili e una somma per le spese di viaggio.

Il programma si rivolge a laureati (minimo laurea breve), e coloro che sono all'inizio di una nuova carriera professionale.

**Scadenza: 1° Giugno 2016**, mezzanotte, UK Time, (per tirocini con inizio il 1 Ottobre).

<http://bit.ly/1cl5gpk>

### **SQUEEZE IT Contest 2016: teatro + arti visive + nuovi media**

Il concorso invita a creare un'azione teatrale originale di piccolo formato e a basso costo che connetta teatro, arti visive e nuovi media. Il progetto deve muoversi in un'ideale scatola di 4mx4mx4m e durare non più di 16 minuti! L'obiettivo del contest è di creare o implementare la collaborazione tra più soggetti, favorendo una maggiore conoscenza dei diversi approcci alla creatività artistica dell'area europea. Il concorso si rivolge a giovani under 30, nati nei paesi membri dell'Unione Europea, nei paesi aderenti all'In.C.E., in Kosovo e in Turchia. L'iscrizione è gratuita.

**SEMIFINALISTI** - Alla video clip prima classificata in una votazione



pubblica online sarà aggiudicato il PREMIO SQUEEZE IT ONLINE 2016. Il vincitore verrà invitato a partecipare al workshop dei finalisti.

**FINALISTI** - I finalisti rappresenteranno l'azione teatrale nella serata conclusiva del concorso, che avrà luogo nel mese di novembre 2016 a Trieste. Saranno inoltre invitati a partecipare ad un workshop formativo e di approfondimento su temi relativi ai tre settori creativi che sono oggetto del concorso. Il workshop avrà luogo a Novembre 2016 in diverse sedi nella regione Friuli Venezia Giulia.

Il **VINCITORE DEL PREMIO FRANCO JESURUN 2016** avrà l'opportunità di collaborare con un video artista di fama internazionale con cui realizzerà un'opera video professionale dell'azione teatrale risultata vincitrice.

**Scadenza: 10 Settembre 2016, ore 24.00.**

<http://goo.gl/EdBsHH>

### **Concorso Internazionale di Racconti "Sea Of Words"**

La Anna Lindh Foundation e l'Istituto Europeo del Mediterraneo ha lanciato il settimo concorso internazionale di racconti, rivolti ai 44 paesi dell'area Euro-Mediterranea.

Quest'anno il concorso è mirato alla produzione di storie o racconti incentrati sulla lotta alla violenza di genere, con l'obiettivo di situazioni e livelli di consapevolezza rispetto alla realtà di donne dell'area Euro-Mediterranea, dal punto di vista dei giovani che vivono in quell'area.

Il concorso si rivolge a giovani tra i 18 e i 30 anni, cittadini dei 43 paesi della regione Euro-Mediterranea.

Gli autori delle 15 storie migliori verranno premiati con la pubblicazione dei loro racconti e verranno inoltre invitati alla cerimonia di presentazione dei premi a Barcellona, Spagna, l'8 Novembre 2016. Durante i giorni successivi alla presentazione dei premi, i vincitori saranno invitati a partecipare ad un programma di visite di studio e attività nella città di Barcellona. Tutti i racconti devono essere inviati al seguente indirizzo: [concorso@iemed.org](mailto:concorso@iemed.org) Tutti i racconti non devono superare le 2500 parole e devono essere scritti in una delle lingue ufficiali dei paesi partecipanti. I racconti, originali e inediti, devono essere incentrati su temi legati al dialogo interculturale, principalmente di natura politica, socio-culturale, economica ed ambientale.

**Scadenza: 2 Giugno 2016.**

<http://bit.ly/1Sixgeu>

### **DepicT! 2016 - Riesci a farlo in 90 secondi?**

Concorso Internazionale per cortometraggi che offre a giovani registi di tutto il mondo l'opportunità di dimostrare il proprio talento durante l'[Encounters Short Film & Animation Festival](#), dal 20 al 25 Settembre 2016, e avere l'opportunità di vincere fino a 2500 euro, acquisire visibilità nel settore ed altri esclusivi premi.

I cortometraggi devono avere una durata massima di 90 secondi, di qualsiasi tecnica di produzione (tranne che per la pubblicità) e devono essere stati completati dopo il Settembre 2015. Se la lingua





originale non è l'inglese, il film deve comprendere sottotitoli o un testo in inglese. Ciascun candidato può presentare fino a 10 lavori.

**Scadenza: 4 Luglio 2016, h. 17.00.**

<http://www.depict.org/competition>

### **World Summit Youth Award (WSYA) 2016**

Il World Summit Youth Award (WSYA) è un concorso globale per iniziative online mirate alla sensibilizzazione e l'aiuto per affrontare i temi globali più urgenti. Giovani designer e creatori di e-Content (al di sotto dei 30 anni) da tutto il mondo sono invitati a sviluppare contenuti Internet per promuovere e raggiungere gli [Obiettivi di Sviluppo Sostenibile \(SDGs\)](#) delle Nazioni Unite.

I progetti (completati dopo il 1 gennaio 2014) devono essere presentati in una delle sei categorie:

1. Lotta alla povertà, la fame, la malattia
2. Istruzione per tutti
3. Potere alle donne
4. Diventare ambientalisti, cambiamento climatico
5. Generazione digitale
6. Innovazione per gli SDGs

In ciascuna delle categorie vi saranno tre vincitori e tre secondi classificati. Ai vincitori verrà offerta l'opportunità di mostrare la loro piattaforma al World Summit Youth Award (WSA).

**Scadenza: 15 Luglio 2016.**

<http://youthaward.org>

## **Notizie**

### **Conferenza UE dei Giovani: coinvolgere i giovani in un'Europa diversa, connessa ed inclusiva**

La Presidenza del Consiglio olandese, insieme al Consiglio Nazionale olandese per i Giovani, la Commissione Europea e il Forum Europeo dei Giovani, dal 4 al 7 Aprile 2016 ha ospitato ad Amsterdam (Paesi Bassi) la Conferenza UE dei Giovani, riunendo allo stesso tavolo delegati giovanili e decisori politici per discutere sui principali temi legati ai giovani. La conferenza ha lanciato il V ciclo del Dialogo Strutturato (un processo partecipativo innovativo ed unico in cui i giovani hanno l'opportunità di contribuire all'elaborazione delle politiche giovanili UE). Al fine di migliorare un dialogo continuativo tra i responsabili delle politiche e i giovani, le tre Conferenze UE dei Giovani del ciclo dell'attuale trio alla Presidenza (Paesi Bassi, Slovacchia, Malta) saranno incentrate sul tema comune "Permettere a tutti i giovani di impegnarsi in un'Europa diversa,



connessa ed inclusiva". Alla fine dei quattro giorni i partecipanti hanno prodotto un quadro guida, presentato durante la cerimonia finale. La conferenza si è conclusa con un dibattito interattivo sulla radicalizzazione violenta, con il Commissario Navracsics, il Deputato Minister Martin Van Rijn e i delegati. Dopo la conferenza, i delegati giovanili porteranno avanti una consultazione con i giovani nei rispettivi paesi. I risultati di queste consultazioni verranno discussi alla prossima Conferenza UE dei Giovani in Slovacchia.

<http://bit.ly/1RZQmIm>

### **Lancio della campagna "Europe in my Region"**

Il 29 Aprile è stata lanciata la campagna "Europe in my Region", che proseguirà fino all'11 Giugno, con 1200 eventi in 23 Stati membri UE. Europe in My Region è una campagna di comunicazione a livello europeo, volta a incoraggiare i cittadini a scoprire e conoscere meglio i progetti finanziati dall'UE vicino a loro.

Per la prima volta quest'anno, quattro diverse iniziative (aperture al pubblico dei progetti, una [caccia al tesoro](#), un [concorso fotografico](#) e una campagna di blogging) coinvolgeranno il pubblico nel visitare i progetti e a condividere immagini ed esperienze attraverso i social media.

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/policy/communication/inform-network/map/](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/communication/inform-network/map/)

### **Premio Capitali Europee dell'Innovazione: Torino al secondo posto!**

Amsterdam si è aggiudicata il titolo di Capitale europea dell'innovazione 2016 e Torino sale sul podio al secondo posto. Segue Parigi nella seconda edizione della gara che ha visto nove finaliste: Torino, Milano, Parigi, Berlino, Amsterdam, Eindhoven, Vienna, Glasgow, Oxford. Amsterdam incassa un premio di 950mila euro, mentre a Torino sono destinati 100mila euro.

[http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index\\_en.cfm?section=icapital](http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=icapital)

### **ERASMUS+ Gioventù riapre in Grecia**

La Commissione Europea ha ufficialmente approvato l'I.NE.DI.VI.M (la Fondazione per la Gioventù e l'Apprendimento Permanente) come Agenzia Nazionale per i Giovani in Grecia.

In conformità con il regolamento Erasmus+, è stato riaperto il processo di candidatura nel quadro dell'Invito a presentare proposte 2016 del programma Erasmus+ Gioventù in Grecia.

Per permettere alle organizzazioni in Grecia di presentare le loro domande nella fase 2 dell'Invito a presentare proposte, la scadenza per la candidatura nel quadro di questa fase nel settore giovanile è stata prorogata fino al 31 Maggio 2016. Le informazioni ufficiali verranno pubblicate sul sito dell'Agenzia Nazionale greca.

<http://bit.ly/1WR8w2s>

### **Europeana 280: campagna per collegare persone e arte!**



Europeana 280, una campagna transnazionale per avvicinare le persone all'arte europea e la sua evoluzione nei secoli, è stata lanciata da Europeana, la biblioteca digitale europea.

La campagna getta luce sulle nuove Collezioni Europeana di Storia dell'Arte, raccogliendo opere d'arte quali Femmes de Tahiti di Paul Gauguin, Las Meninas di Diego Velázquez o Sălciile de la Chiajnaby Ștefan Luchian.

Per la campagna, Europeana ha invitato tutti i 28 Stati membri UE a candidare 10 opere d'arte del proprio paese che hanno contribuito alla promozione dell'arte in Europa. Queste opere sono condivise nella nuova collezione online, che può anche essere ammirata attraverso una serie di eventi pubblici quali #BigArtRide. Si tratta di un'esperienza artistica di realtà virtuale in cui le persone possono saltare su una bicicletta, indossare un paio di cuffie e correre attraverso una città virtuale piena di opere d'arte. Il tour è iniziato con Bruxelles e l'Aia e proseguirà con Amsterdam, Parigi, Roma, Londra, Berlino, Praga, Breslavia e Bratislava. L'iniziativa riceve il sostegno della Presidenza Nederlandse dell'UE.

<http://www.europeana.eu/portal/collections/art-history/Europeana280>

### **Campagna UE "Ambienti di lavoro sani e sicuri ad ogni età"**

La Commissione europea e l'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA), in collaborazione con la presidenza olandese dell'UE, hanno lanciato i giorni scorsi a Bruxelles una campagna paneuropea di durata biennale dal titolo "[Ambienti di lavoro sani e sicuri ad ogni età](#)". La campagna, la più ampia al mondo in questo settore, promuove il lavoro sostenibile e la sicurezza e la salute sul lavoro nel contesto dell'invecchiamento della popolazione attiva, e ci ricorda che i giovani lavoratori di oggi saranno i lavoratori anziani di domani.

La campagna persegue quattro obiettivi:

- promuovere il lavoro sostenibile e l'invecchiamento in buona salute fin dall'inizio della vita lavorativa;
- sottolineare l'importanza della prevenzione dei rischi lungo tutto l'arco della vita lavorativa;
- aiutare i datori di lavoro e i lavoratori (anche nelle piccole e medie imprese) fornendo loro informazioni e strumenti per gestire la sicurezza e la salute sul lavoro nel contesto dell'invecchiamento della forza lavoro;
- facilitare lo scambio di informazioni e buone pratiche.

La campagna prende le mosse da un progetto del Parlamento europeo condotto dall'EU-OSHA, dal titolo "Lavoro più sicuro e più salutare a qualsiasi età", nonché da una serie di relazioni dell'EU-OSHA su sicurezza e salute nel contesto dell'invecchiamento della forza lavoro.

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-16-1384\\_it.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1384_it.htm)

### **La Commissione europea apre all'esenzione dal visto per i cittadini turchi a partire da giugno**

Il 4 Maggio la Commissione europea ha proposto al Parlamento europeo e al Consiglio dell'Unione europea di revocare l'obbligo del visto per i cittadini turchi, a condizione che le autorità turche si allineino, in via prioritaria e conformemente agli impegni assunti il 18 marzo 2016, ai parametri di riferimento ancora in sospeso della relativa tabella di marcia per un regime di esenzione dal visto. La proposta è accompagnata da una relazione sui progressi compiuti dalla Turchia per soddisfare i requisiti della tabella di marcia per un regime di esenzione dal visto.

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-16-1622\\_it.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1622_it.htm)

### **Proposta per l'Enno europeo del patrimonio culturale nel 2018**

La Commissione Europea propone di organizzare l'anno europeo del patrimonio culturale nel 2018. La proposta è stata comunicata il 14 Aprile 2016 dal presidente della Commissione Jean-Claude Juncker al presidente del Parlamento Europeo Martin Schulz. La decisione finale verrà presa dal Parlamento Europeo e il Consiglio. Il Commissario europeo Istruzione, Gioventù, Cultura e Sport, Tibor Navracsics, sarà incaricato della preparazione e l'implementazione di questo anno europeo.

<http://bit.ly/1Tgjsn9>

## Eventi

### **EURES Job Fairs**

Stai pensando di trasferirti in un altro paese UE? Il Portale EURES per la Mobilità nell'Impiego organizza fiere del lavoro in tutta Europa.

<http://bit.ly/EUREScalendar>

### **9 Maggio 2016: Festa dell'Europa!**

Il 9 maggio 1950 il politico e statista francese Robert Schuman presentava il piano di cooperazione economica, cuore e parte integrante della famosa "Dichiarazione Schuman". Tale piano di cooperazione diede il via all'integrazione europea, con lo scopo di creare un'unità federale di tutti i territori dell'Europa e permettere così la coesistenza pacifica di paesi che negli anni passati erano stati profondamente in conflitto fra di loro.

Per celebrare la Festa dell'Europa, le istituzioni UE apriranno le porte al pubblico l'8 maggio a Strasburgo e il 28 maggio a Bruxelles. Gli uffici locali UE in Europa e in tutto il mondo organizzeranno numerose attività ed eventi rivolti ai cittadini di tutte le età.

<http://europeday.europa.eu/desktop/en>

### **Easitaly: startup e PMI innovative**

Easitaly è il roadshow per presentare tutte le agevolazioni per startup e PMI innovative: 10 appuntamenti che illustrano gli incentivi nazionali e regionali e sono aperti soprattutto a startupper e imprenditori che vogliono puntare sull'innovazione, a neolaureati e studenti agli ultimi anni di università, ai venture capitalist e agli esperti digitali.

Il roadshow è partito il 20 aprile da Cagliari e toccherà le [principali città italiane](#) per concludersi nel mese di ottobre 2016. L'iniziativa è del Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Invitalia e con il supporto di Confindustria.

<http://www.invitalia.it/site/new/home/easitaly.html>

### **17 Maggio 2016: Giornata mondiale delle Telecomunicazioni e la Società dell'Informazione (WTISD)**

L'obiettivo della giornata è di sensibilizzare circa le opportunità che l'utilizzo di Internet ed altre tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) offrono alla società e le economie, nonché modalità per colmare il divario digitale. Il tema di quest'anno è: Imprenditorialità TIC per l'impatto sociale.

<http://bit.ly/20QdA76>

### **20-21 Maggio: Evento Europeo dei Giovani (EYE), Strasburgo, Francia**

Migliaia di giovani europei faranno sentire la propria voce alla seconda edizione dell'evento del Parlamento Europeo rivolto ai giovani. Si discuterà



con i decisori politici europei per giungere ad idee innovative sul tema "Together, we can make a change".

Tutte le attività saranno incentrate su cinque nuovi temi:

- Guerra e pace: prospettive di un pianeta in pace
- Apatia o partecipazione: agenda per una democrazia vibrante
- Esclusione o accesso: giro di vite sulla disoccupazione giovanile
- Stagnazione o innovazione: il mondo del lavoro di domani
- Collasso o successo: nuove modalità per un'Europa sostenibile.

Coloro che non potranno partecipare di persona all'EYE, avranno l'opportunità di seguire il dibattito online attraverso i canali social: Facebook e Twitter #EYE2016.

<http://bit.ly/1MdWNX5>

### **31 Maggio 2016 – Giornata Mondiale contro il Tabacco**

Tutti gli anni il 31 Maggio, l'Organizzazione Mondiale della Sanità (WHO) e i suoi partner in tutto il mondo organizzano la Giornata Mondiale contro il Tabacco, per sottolineare i rischi sulla salute legati all'uso del tabacco e promuovere politiche efficaci per ridurre il consumo del tabacco.

<http://bit.ly/23pnnWP>

### **4 Luglio 2016: Conferenza "Connecting Youth"**

Organizzata dalla Commissione Europea e il Governo della Repubblica francese a Parigi, Francia, con il sostegno del Forum Europeo dei Giovani e il Centro di Risorse SALTO del sud-est Europa, la conferenza riunisce 150 giovani dall'UE e dai paesi balcanici occidentali, per discutere sulle sfide comuni e la ricerca di soluzioni congiunte sui seguenti temi:

- Youth on the move, education on the move - Istruzione e mobilità per i giovani;
- Knocking on job market's doors - Occupazione e imprenditorialità per i giovani;
- Not just another brick in the wall - Coinvolgimento e partecipazione giovanili;
- Get up, stand up, speak up! - I giovani e i media.

I candidati devono essere cittadini di uno Stato membro UE o i Balcani occidentali (Albania, Bosnia e Erzegovina, ex Repubblica Jugoslava di Macedonia, Kosovo, Montenegro, o Serbia), avere tra i 18 e i 35 anni al momento dell'evento, possedere una buona padronanza dell'inglese.

**Scadenza: 16 Maggio 2016, 23:59 (CET).**

<http://database.youthforum.org/public/event-details/event/653>

### **27 Luglio - 10 Agosto 2016: London International Youth Science Forum (LIYSF), Londra, Regno Unito**

LIYSF è un evento di due settimane con letture e dimostrazioni da parte di scienziati di fama, visite a siti industriali, centri di ricerca, istituti scientifici, laboratori e università. La settimana intende ampliare la comprensione scientifica per coinvolgere gli studenti nell'educazione sulle altre culture e sviluppare contatti duraturi e internazionali. L'evento è



aperto a giovani scienziati dai 17 ai 21 anni da oltre 65 paesi partecipanti. Le domande rimarranno aperte fino alla fine di Maggio, ma verranno prese in considerazione sulla base del principio "chi prima arriva, prima alloggia". E' prevista una quota di iscrizione.

<http://www.liysf.org.uk>

### **Calendario Formazione Salto-Youth**

Il Calendario della formazione Europea contiene le attuali offerte di formazione delle diverse istituzioni e organizzazioni, quali SALTO, le Agenzie Nazionali per il Programma Gioventù in Azione, le organizzazioni giovanili non-governative, i Centri Giovanili europei del Consiglio d'Europa, il programma di Partenariato sulla Formazione degli Animatori Giovanili, etc. I corsi si rivolgono a giovani, animatori e operatori giovanili, mentori, leader di gruppo, ed altri specialisti del settore.

<http://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar>

### **Infoday e Training Day sul programma Erasmus+**

**Eurodesk Italy**, in cooperazione rispettivamente con l'**Agenzia Nazionale per i Giovani**, l'**Agenzia Nazionale INDIRE** e l'**Agenzia Nazionale Isfol**, promuove sul territorio attività di informazione e approfondimento in relazione agli assi **Gioventù**, **Scuola ed Educazione degli adulti** e **Istruzione e Formazione Professionale (VET)** del programma **Erasmus+**. Ecco i prossimi eventi (le attività sono gratuite, è richiesta la registrazione online):

#### **In cooperazione con l'Agenzia Nazionale per i Giovani:**

TrainingDay

- FERRARA (23 Maggio 2016)
- SANT'AMBROGIO DI VALPOLICELLA -VR- (17 Giugno 2016)

#### **In cooperazione con l'Agenzia Nazionale ISFOL: Asse Istruzione e Formazione Professionale (VET)**

Training Day

- CAGLIARI (30 Maggio 2016)
- L'AQUILA (14 Giugno 2016)
- CHIARI (30 Settembre 2016)
- LUCCA (1° Dicembre 2016)

#### **In cooperazione con l'Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire: Erasmus+ per la Scuola - Opportunità di mobilità e cooperazione attraverso i progetti e la piattaforma eTwinning -**

- CHIARI (BS), 17 Maggio 2016



## **L'apprendimento degli adulti in Erasmus+ Opportunità di mobilità, cooperazione attraverso i progetti e la piattaforma EPALE**

- MILANO (date da confermare)
- VENEZIA (date da confermare)

**Tutte le informazioni e le form di registrazione sono disponibili  
all'indirizzo:**

**<http://www.eurodesk.it/infoday-erasmus-2016>**

### **Copyright Eurodesk 2016**

E' consentita la riproduzione previa citazione della fonte.

[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)

Eurodesk è la struttura del programma comunitario Erasmus+ dedicata all'informazione, alla promozione e all'orientamento sui programmi in favore dei giovani promossi dall'Unione europea e dal Consiglio d'Europa. Eurodesk opera con il supporto della Commissione europea e dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

Eurodesk national partners are formally established as a permanent support structure of the European Commission's ERASMUS+ Programme to provide high quality information and advice concerning Europe to young people and those who work with them.



**[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)**